



Johann Mohr mit  
Mitarbeiterin Angelika  
und Lehrling Philipp

■ Spar-Erfolgskaufmann **Johann Mohr** aus St. Pölten meint:

# TK-Trend zu Convenience

- ▶ Eigenmarken liegen bei 35 bis 40 Prozent
- ▶ TK-Spanne erreicht 26,85 Prozent
- ▶ Umsatz-Anteil beträgt rund vier Prozent

**S**par-Kaufmann Johann Mohr (St. Pölten, NÖ) hat kürzlich kräftig in seinen Markt investiert. Neue Kühlmöbel standen auf der Einkaufsliste. „Der Tiefkühl-Bereich, aber vor allem die gekühlte Convenience werden immer wichtiger“, ist der Unternehmer überzeugt. Die Investition musste der Kaufmann nicht vollständig selbst überneh-

men. „Die Spar hat 30 Prozent der neuen Kühlmöbel gefördert.“

**Spannenbringer.** Mit einer Spanne von 26,85 Prozent liegt das Tiefkühl-Sortiment über der Gesamt-Spanne im Markt (26,1 %) und auch knapp über der TK Spanne im letzten Jahr. Die Umsatzbedeutung ist allerdings leicht rückläufig.



**Verena Widl**

Redaktion REGAL

„Um sich weiterhin erfolgreich am Markt behaupten zu können, muss die Tiefkühl-Abteilung auf starke Innovationen setzen. Immer breiter wird das Angebot an gekühlter Convenience.“